

# ¿Por qué y cómo evaluar la regulación desde la óptica de la competencia?

Por Jean Paul Calle, Director Ejecutivo de Smart Regulation Perú.

Es sabido que la mala regulación puede generar barreras regulatorias, con el consiguiente efecto negativo para la competencia. No solamente inhibe la inversión y competitividad, y crea obstáculos para crear nuevos negocios, sino que también crea barreras que impiden la entrada o comercialización de bienes o servicios en el mercado, genera trabas para las importaciones y, en general, afecta el ingreso de nuevos agentes económicos o su permanencia en el mercado.

Gráfico 1. Lista de verificación de los efectos de la regulación en la competencia



En tal sentido, a fin de sensibilizar a los Gobiernos con respecto a que sus decisiones regulatorias pueden afectar, real o potencialmente, la competencia en los mercados, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) publicó en 2011 un reporte que describe las herramientas para evaluar la regulación con un enfoque de competencia (*competition assessment toolkit*), las cuales buscan brindar una metodología general para identificar restricciones legales o regulatorias innecesarias que pueden limitar la competencia.

Para tal efecto, el *toolkit* se basa en una "lista de verificación de los efectos de la regulación en la competencia" que contiene un cuestionario cuya finalidad es ayudar a los servidores públicos a identificar la regulación vigente (pero también a evaluar las propuestas regulatorias) que potencialmente puede restringir o limitar la competencia de

manera innecesaria por alguno de los siguientes motivos:

- Afecta la competencia entre empresas.
- Desalienta la entrada de nuevas empresas.
- Tiene un impacto en precios o niveles de producción.
- Afecta la calidad o variedad de productos o servicios en el mercado.
- Tiene un efecto negativo en innovación.
- Limita el crecimiento del mercado.
- Afecta otros mercados vinculados.

Asimismo, el *toolkit* proporciona, a la vez, ayuda para identificar posibles alternativas para evitar problemas potenciales de competencia, sin que se afecte el objetivo de política pública que el Gobierno desea obtener.

De esta forma, con el objetivo de incrementar los beneficios de la competencia, la OCDE recomienda utilizar esta lista, con los siguientes fines:

- Verificar si la regulación puede afectar la competencia.
- Identificar alternativas posibles de solución que pueden reducir o eliminar el daño potencial al proceso competitivo, al mismo tiempo que se continúan alcanzando los objetivos de la política pública deseados.

De acuerdo con lo anterior, para verificar si la regulación puede afectar la competencia, el *toolkit* de la OCDE propone cuatro rubros para evaluar la regulación desde la óptica de la competencia (OCDE, 2011):

- ¿La regulación limita el número o variedad de empresas en el mercado?
- ¿La regulación restringe la capacidad o aptitud de las empresas para competir?
- ¿La regulación reduce los incentivos de las empresas para competir?
- ¿La regulación limita las opciones e información disponibles para los consumidores?

Ahora bien, sin perjuicio de utilizar el *toolkit* mencionado para una identificación rápida de regulaciones vigentes o de propuestas regulatorias que pueden tener el potencial real de limitar indebidamente la competencia, la OCDE recomienda tomar acciones para mejorar la calidad de la regulación, llevando a cabo una evaluación más profunda de su impacto en la competencia.

Esta evaluación se puede realizar utilizando la herramienta del análisis de impacto regulatorio (*Regulatory Impact Analysis* o RIA, por sus siglas en inglés), lo cual se puede llevar a cabo antes o después de la entrada en vigor de la regulación respectiva (OECD, 2011).

El objetivo del RIA es examinar y medir los probables beneficios, costos y efectos de una regulación nueva o existente. El objetivo general del RIA es ayudar a los Gobiernos a hacer que sus políticas sean más eficientes. Su uso puede contribuir al proceso de elaboración de políticas y promover una política reguladora eficaz y un mayor bienestar social (OCDE, 2008).

De esta forma, una de las fases del RIA supone identificar y cuantificar el impacto de la regulación propuesta y de las opciones factibles, incluyendo los costos, beneficios, efectos y riesgos que se enfrentan. Uno de los impactos que se puede evaluar en el RIA es, justamente, el impacto en la competencia.

En el Perú, el RIA *ex ante* y *ex post* ha sido incluido como herramienta para la evaluación de las regulaciones mediante el Decreto Legislativo 1448, con lo cual existe la base normativa para que las entidades públicas apliquen el RIA para analizar el impacto regulatorio en general y en la competencia en particular.

Con ello se podrá identificar y analizar distintas alternativas que no afecten la competencia o que minimicen dicha afectación y, luego de un análisis costo beneficio, elegir la opción viable que permita aumentar los beneficios de la competencia: menores precios, mayor calidad y variedad de productos y servicios, mayor innovación, entre otros. ■

<sup>1</sup> Documento disponible en: <https://www.oecd.org/competition/assessment-toolkit.htm>.

Gráfico 2. Elementos que integran el RIA

